



## Besöksnäring 2.0 – Stärkt konkurrenskraft och grön omställning

Hållbar utveckling är vår tids största utmaning. Projektet Besöksnäring 2.0 möter företagarnas behov av att bygga kompetens, stärka innovationskraften och knyta samman gränsregionens aktörer till en bærekraftig destination.

### PRIORITERING EN SMARTARE GRÄNSREGION

SVENSK PROJEKTÄGARE: Svinesundskommittén

NORSK PROSJEKTEIER: Visit Østfold

EU-STÖD: 508 061 EUR

STATLIGE IR-MIDLER: 217 862 EUR (2 178 617 NOK)

TOTALBUDGET: 1 217 114 EUR

PROJEKTTID: 2023-01-01 - 2025-12-31

KONTAKTPERSONER: Isak Blomster Gyllenhak,

[isak.blomster.gyllenhak@svinesundskommittén.com](mailto:isak.blomster.gyllenhak@svinesundskommittén.com)

Else-Marie Andersen, [else-marie.guldahl@inspiria.no](mailto:else-marie.guldahl@inspiria.no)

[www.svinesundskommittén.com/turism](http://www.svinesundskommittén.com/turism), [Visit Østfold \(visitoestfold.com\)](http://Visit Østfold (visitoestfold.com))

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/svinesundskommittén>,

<https://www.facebook.com/visitoestfold>

